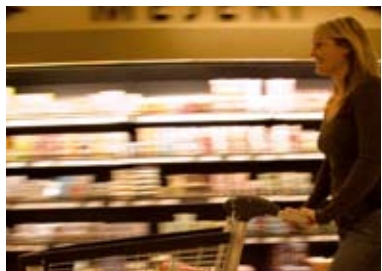


Enhetlig logistik

att öka mervärdet i hela kedjan



Foto: Stig-Ake Jönsson





Frode Laursen – ledande i Norden

Frode Laursen har under de senaste decennierna utvecklats från en mindre nationell logistikleverantör till att vara marknadsledande inom FMCG i Danmark och en tydlig aktör i Norden. Samtidigt har Frode Laursen utökat sitt affärsområde genom systemdivisionen, som levererar moderna och nydanande logistiklösningar till byggsektorn i Danmark och som på rekordtid har blivit marknadsledande. Nyckeln till Frode Laursens framgångar är fokusering. Vi fokuserar på utvalda sektorer, nämligen kompetensutveckling, IT, processer och medarbetare. Och vi fokuserar först och främst på våra kunder.

Även i framtiden kommer fokus att vara nyckelordet för Frode Laursen i arbetet med att bli ledande i Norden.

Samling

skapar stordriftsfördelar

Frode Laursen levererar logistiklösningar till de ledande leverantörerna av FMCG både internationellt och regionalt. Genom att ha många leverantörer under samma tak har vi möjlighet att utnyttja kapaciteten optimalt och därmed leverera en kostnadseffektiv lösning till kunderna. Genom våra multi-share-lagerhotell kan vi vara säkra på att en omsvängning i omsättningen av enskilda produkter inte medför överskottskapacitet. Genom att fokusera på enskilda marknader ser vi till att vi kan ta fram unika procedurer och uppnå en hög grad av specialisering.

Effektiv motorväg ut i Norden

Den nordiska marknaden betraktas i allt högre grad som en enda marknad. Frode Laursen erbjuder en logistisk motorväg ut på den här marknaden. Genom att fokusera på hela logistikkedjan – från transport från produktionsländerna till strategiskt utplacerade lagerhotell i Norden och därifrån till de nationella försäljningsleden – uppnår Frode Laursen en optimal balans mellan lagerhållning och leveranssäkerhet. Frode Laursen utför leveranser från en dag till nästa i större delen av Norden.

Specialisering skapar högre effektivitet

Frode Laursen-koncernen har specialiserat sig på tre områden:

- Dagligvarulogistik med lagerhotell, distribution och butiksaktiviteter.
- Byggvarulogistik med lager och distribution för byggbranschen till byggarbetsplatser och byggmarknader.
- Samriskprojekt inom logistik- och distributionslösningar till oljebranschen.

Inom alla områden gäller att Frode Laursen är en fullserviceorganisation, som sköter hela logistikkedjan – från transport från utländska produktionsanläggningar till det regionala lagerhotellet och därifrån ut till de lokala konsumenterna.



Dagligvaror

Distribution
Butiksaktiviteter



Byggvaror

Krandistribution
Byggmarknadsdistribution



Internationellt

Road Europe
Road Nordic
Leverans och förtullning



Olja

Skanol as

Ju mer du anlitar oss, desto billigare blir det

Transport

Frode Laursens målsättning är att bli den logistikleverantör som skapar mest mervärde för kunderna i den sammantagna värdekedjan. Vi letar därför alltid efter det billigaste och bästa sättet att tillgodose kundernas behov, oavsett om det är väg-, tåg- eller vattentransporter. I närområdena sker omfattande samordning med den nationella distributionen, vilket innebär att lastning och leverans blir både flexibel och effektiv.

Warehousing

Våra lagerhotell ligger nära logistiska knutpunkter i Norden och vi är en ledande leverantör av lagerkapacitet under tak. Här erbjuder vi tjänster från ankomstkontroll och orderexpediering till ompackningsuppgifter och enkla laboratorietester. Dessutom sköts lagerstyrningen med hjälp av vårt avancerade WMS-system (Warehouse

Management System), som bland annat effektivt sköter EU-direktivet om spårbarhet.

Våra lagerhotell har ett omfattande program för egenkontroll, som ser till att myndigheternas och konsumenternas säkerhetskrav uppfylls. Alla lagerhotellkunder har en egen kontaktperson på vår kundtjänst. Samtidigt ser WMS-systemet till att fel nästan aldrig förekommer.

Distribution

Med vårt omfattande distributionssystem kan vi utföra leveranser från en dag till nästa till större delen av den nordiska befolkningen. Vi besöker dagligen alla våra dagligvaru- och cateringgrossister och de flesta större dagligvarubutiker. Det betyder att vi under en vanlig arbetsdag har 1 500 till 2 000 olika leveransställen. Precis som på våra lagerhotell har vi infört ett omfattande egenkontrollprogram för att skydda konsumenterna.

Butiksaktiviteter

Sanningens ögonblick inträffar i butiken. Konsumenterna har bråttom och tillbringar i genomsnitt endast 14 minuter i butiken. 70 procent av alla köpbeslut fattas när kunderna hastigt ögnar över hyllorna. Som leverantör är det därför helt avgörande att uppnå synlighet i butiken, när konsumenterna väljer vad som ska hamna i korgen. Genom vårt systerbolag IN-STORE utför vi en rad olika butiksaktiviteter, exempelvis evenemang, säljfrämjande åtgärder, provsmakning och demonstrationer samt rådgivning och idéutveckling.

Vi har tillgång till över 1 200 deltidsanställda medarbetare. Besök www.in-store.dk för mer information.





- Distribution från en dag till nästa – från förpackningar till hela lass
- Tredje- och fjärdepartslösningar
- Internationell trafik
- Transmarin spedition och förtullning
- Flotthantering
- Ompackning, sampackning
- Lagerhotell, WMS och recall
- Orderexpediering
- Sourcing och styrning av lagerbehov
- Slutet distributionskoncept
- Butiksaktiviteter, provsmakning, säljfrämjande åtgärder och demonstrationer
- Säljaktiviteter, telemarketing och säljstöd

MEJERI





Ledande i Norden inom dagligvarulogistik

Frode Laursens målsättning är att vara den logistikleverantör som genom neutral styrning av logistiken skapar störst ökning av mervärdet för leverantörer och mottagare. Många års erfarenhet av dagligvarudistribution har inneburit att vi inte enbart transporterar varor från A till B, utan även aktivt medverkar till att optimera kundernas värdekedja. Våra framgångar inom dagligvarulogistik bygger på ett informationsstyrt samarbete baserat på gemensamma ansträngningar, tillit och genomskinlighet. Vi lämnar vidare relevant information om beställningsmönster, varuleveranser, lager, resthållbarhetstider, lageromsättning och distributionsfakta och hjälper på så sätt kunderna att optimera sin värdekedja, så att man uppnår minsta möjliga spill.

Warehousing

Den administrativa tjänsten, bland annat produktionsstyrning av ompackningsuppgifter, är en integrerad del av våra lagerhotelllösningar. Vi producerar dagligen mellan 2 000 och 3 000 kvartspallar och displayer. Centralt för våra lagerhotell är WMS, som har utvecklats av Frode Laursens egen IT-avdelning och framför allt används till dagligvarulogistiken. Genom systemet garanteras fullständig spårbarhet

på såväl helpallar som ompackade displayer och bilder levereras i realtid av det aktuella lagersaldot. WMS har minimerat antalet expeditionsfel. En stor vinst för våra kunder, eftersom dagligvarugrossister har avgörande fokus på leveranssäkerhet.

Distribution från en dag till nästa

Vår tjänst för leverans från en dag till nästa täcker områdena Danmark, Sverige upp till Stockholm, Oslo samt södra Finland. Ett centralt inslag är terminalbehandling av godset. Här samlas mindre leveranser från olika avsändare till samma region och ofta samma mottagare. Vi försöker hela tiden minska kundernas administrativa börda. Till exempel har kunderna endast pallredovisning med Frode Laursen. Vi tar över ansvaret för pallen när den har tagits emot och den är sedan en sak mellan Frode och mottagaren.

Det är inte bara administrativt som samarbetet med Frode Laursen innebär fördelar. Vi för vidare information om beställningsmönster och godsflöden och kunderna får därmed ett verktyg för att förbättra sina egna processer. Målet är att hela tiden förbättra informationsflödet och vi lägger alltid fokus på att utveckla processer och ny teknik som kan underlätta och förbättra det.

Butiksaktiviteter

Vårt systerbolag IN-STORE erbjuder stöd i butikerna, exempelvis säljfrämjande åtgärder, provsmakning och demonstrationer. Samtidigt rapporterar vi om resultat, varornas placering och databearbetning och utökar därmed kundernas beslutsunderlag.

Frode Laursen erbjuder två olika system som alternativ till egna säljstyrkor:

- Supportgrupper, som genom total överblick genomför fysiska aktiviteter i butikerna, t.ex. införande och lansering av nya varor, igångsättning av kampanjer och liknande.
- IN-STORE Support System, som är ett telemarketingssystem. Här tas beställningar emot per telefon, kampanjer lanseras och man ordnar med utskick av personal m.m. till butikerna.

De två systemen kompletterar på så sätt varandra.

Varför Frode Laursen

- Ett enda nordiskt logistiksystem
- Erfarenhet av de flesta och mest krävande uppgifter
- Platt och kundorienterad organisation med mottot "Dina kunder är våra kunder"
- Engagerad och motiverad personal
- Kontor som har öppet dygnet runt
- Kundenspecifik åtkomst med fasta kontaktpersoner till alla uppgifter
- Totaloptimering av logistikkedjan i stället för suboptimering av transporten
- WMS-system (Warehouse Management System) i världsklass
- IT-lösningar som öppnar möjligheter i stället för att sätta gränser
- Lösningar med fokus på kvalitet från mottagande till leverans
- Service från en dag till nästa med utökat varuskydd
- Butiksaktiviteter via IN-STORE

Effektiv byggvarulogistik – från byggarbetsplats till butikshylla

Marknaden för byggvarulogistik har i många år varit fragmenterad och har fokuserat på enskilda led i kedjan i stället för att understödja den sammantagna värdekedjans behov. Genom att utnyttja erfarenheterna från dagligvarumarknaden skapar Frode Laursen nya och innovativa lösningar som gynnar byggvarubranschen. Vi betraktar inte uppgiften som enbart transport från A till B, utan sätter in de komplexa godsflödena från tillverkare till konsument i strukturella lösningar, som ger kunden en optimal lösning. Vi är medvetna om behovet av att ha regelbundna och tillförlitliga leveranser till en byggarbetsplats. Samarbete ingås därför för en mycket lång period, under vilken Frode Laursen och kunden utvecklas tillsammans, löpande skapar driftmässiga besparingar och utvecklar service gentemot kundernas kunder.

Warehousing

Produktionen av byggvaror blir allt mer internationaliserad. Det medför ett ökat behov av regionala och nationella lager, så att man kan tillgodose kraven på leveranser "just in time". Frode Laursen erbjuder därför våra systemkunder lagerhotellanläggningar, som understöder behovet av internationell produktion med lokal distribution. Utgångspunkten för lagerstyrningen är Frode Laursens WMS-system. Tekniken från dagligvarubranschen kan här utnyttjas för att skapa nya och nydanande lösningar för byggsektorn.

Distribution till byggarbetsplatser

Kraven på distribution av material till byggarbetsplatser är större än på andra transportområden och kraven på att man uppfyller leveranstiderna är helt avgörande.

Därför har Frode Laursen ett nära samarbete med kunderna för att se till att rätt material finns till hands vid rätt tidpunkt.

Distribution till butik

Gör det själv-marknader blir alltmer utbredda i Norden. Vi sätter in hela logistiken i ett sammanhang och garanterar kunderna stora fördelar både administrativt och operativt. Samtidigt utvecklar Frode Laursen hela tiden nya IT-lösningar, som skapar bästa möjliga beslutsunderlag för utveckling av kundernas affärsområde.

Butiksaktiviteter

I takt med gör det själv-kulturens frammarsch växer behovet av butiksaktiviteter på byggmarknader. Frode Laursens systerbolag IN-STORE har omfattande kompetens på området och erbjuder anpassade butiksaktiviteter med allt från varuprover, specialarrangemang och säljdemonstrationer till säljfrämjande åtgärder och telefonsupport.





Internationella uppgifter – tredje- och fjärdepartislogistik

Från att ha varit en enhetlig tjänst för våra internationella kundgrupper har den internationella divisionen blivit en del av Frode Laursens centrala affärsområde. Vår internationella division är indelade i tre områden, som stöder Frode Laursens filosofi om att vara ett nordiskt logistikföretag i en internationell värld. Genom att erbjuda logistik från tredje och fjärde part till kunderna, ser vi till att det finns ett samband mellan behovet av internationella storvolymtransporter och den regionala distributionen av mindre partier.

Nordic

Nordic-avdelningen stöder Frode Laursens nordiska hemmamarknad. Transporter från en dag till nästa samordnas med den nationella distributionen, så att lastning/leverans sker

flexibelt och effektivt. Logistikerna i Sverige, Norge och Finland utvecklas snabbt och Frode Laursen vill ta aktiv del av den här utvecklingen. Genom att upprätta centrallager blir logistiken mer effektiv tack vare färre lager och möjlighet till direktleveranser till de stora butikerna.

Road Europe

Våra bilar kör över hela Europa, men vi kan också erbjuda tåg- eller vattentransporter beroende på uppgift. I Tyskland sköter vi en omfattande distribution av styckgod med direktbilar, vilket garanterar hög kvalitet. Frode Laursen går via logistikavtal med fjärde part in som samordnare och informationssamlare. Vi äger inte verksamheterna, utan använder de bästa externa leverantörerna. För våra kunder innebär det mer effektiv samordning och avräkning.

Shipping

Avdelningen för transmarin spedition och förtullning tar sig an destinationer som USA, Fjärran östern och Australien. Dessutom sköter avdelningen kvoter, förtullningsuppgifter, ersättningsbehandling och liknande. Företag som säljer varor som är tull- och avgiftspliktiga från tredje land kan förvara produkterna på vårt tullager. Tull, avgifter och importmoms betalas först när varan omsätts inom EU och kan undvikas helt vid vidareexport ut ur EU. Avdelningen arbetar med både torr-, kyl- och frysvaror. Frode Laursen prioriterar en tydlig ansvarsfördelning och hög kvalitetsnivå gentemot kunderna.



Joint Venture – det bästa från båda parter

Via Frode Laursens Joint Venture-division kan vi erbjuda avancerade logistik- och distributionslösningar. Ett exempel är företaget Skanol A/S.

Skanol A/S är Danmarks största neutrala och mest välskötta leverantör inom oljeprodukter och tankbilstransporter. Ett resultat av att oljebolagen kombinerar sin kunskap om oljeprodukter med Frode Laursens kunskap om transport och distribution.

Neutral samdistribution

Skanol A/S utför orderregistrering och distribution åt privatpersoner, lantbruk och servicestationer över hela Danmark. Företaget har 100 egna medarbetare samt fast transportpersonal och företagets grundidé är att erbjuda neutral samdistribution av oljeprodukter.

Fördelar med samdistribution

Skanol A/S är ett neutralt oljedistributionsföretag. Genom att samla flera oljebolags leveranser har vi upprättat en väldigt effektiv samdistribution, som ger stordriftsfördelar som gynnar alla inblandade parter.



Logistik bygger på insikt

Frode Laursen är en dansk, familjeägd koncern, som har uppnått en årlig tillväxt på mellan 10 och 25 procent. Företaget ägs av Thorkil Andersen-familjen. Tidigare ägare var Niels Laursen från 1980 till 1989 och företaget grundades och drevs av Frode Laursen från 1948 till 1980.

Inom Frode Laursen tänker vi långsiktigt. Vi har stor kontinuitet både hos ledningen och bland medarbetare och beträffande den riktning som vi rör oss i. Vi har en informell och unik företagskultur, med fokus på enskilda medarbetares olikhet och utveckling. Genom ett brett kompetensområde och gemensamma ansträngningar arbetar vi för att klara av stora och okonventionella utmaningar.

Frode Laursens målsättning är att från en neutral utgångspunkt utföra logistik och samdistribution åt leverantörer som betjänar samma kunder och på så sätt uppnå stordriftsfördelar för leverantörerna, varumottagaren och Frode Laursen.

Vår vision är att bli det logistikföretag i Norden som genom specialisering är bäst på att skapa ökat mervärde till både kunderna och Frode Laursen. Vi tror att fortbildning av medarbetare och utveckling av IT är två viktiga nyckelfaktorer till våra framgångar. Vi vill utvecklas tillsammans med kunderna, så att vi kan uppnå ett informationsdrivet samarbete med tillit och genomsynlighet för alla parter.



Frode Laursen A/S
Vittenvej 90
DK-8382 Hinnerup

Tel.: +45 87 64 64 64
Fax +45 87 64 65 84
www.frode-laursen.com

